

Tạp chí

CÔNG ĐAN & KHUYẾN HỌC

CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA HỘI KHUYẾN HỌC VIỆT NAM

Đạy và Học NGÀY NAY

TODAY'S TEACHING & LEARNING MAGAZINE

ISSN 2815 - 5769

SỐ ĐẶC BIỆT THÁNG 12/2024

- XÂY DỰNG ĐỘI NGŨ NHÀ GIÁO Ở CÁC TRƯỜNG QUÂN ĐỘI HIỆN NAY
THEO TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH/ BUILDING A TEAM OF TEACHERS
IN CURRENT MILITARY SCHOOLS ACCORDING TO HO CHI MINH'S IDEOLOGY

NGUYỄN THÁI BÌNH

- ĐỔI MỚI PHƯƠNG PHÁP DẠY HỌC MÔN GIÁO DỤC QUỐC PHÒNG VÀ AN NINH
THEO ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC NGƯỜI HỌC TẠI TRUNG TÂM
GIÁO DỤC QUỐC PHÒNG VÀ AN NINH - TRƯỜNG ĐẠI HỌC HỒNG ĐỨC
INNOVATING TEACHING METHODS FOR NATIONAL DEFENSE AND SECURITY
EDUCATION SUBJECTS IN THE DIRECTION OF DEVELOPING LEARNER CAPACITY AT THE
CENTER FOR NATIONAL DEFENSE AND SECURITY EDUCATION, HONG DUC UNIVERSITY

BÙI CÔNG NHƯỠNG

- NÂNG CAO HIỆU QUẢ KIỂM TRA, ĐÁNH GIÁ CÁC HỌC PHẦN TIẾNG ANH
DÀNH CHO KHỐI KHÔNG CHUYÊN NGỮ TẠI TRƯỜNG CAO ĐẲNG Y TẾ THANH HÓA
ENHANCING THE EFFICIENCY OF TEST AND ASSESSMENT OF ENGLISH SUBJECT
FOR NON-SPECIALISTS AT THANH HOA MEDICAL COLLEGE

NGUYỄN THỊ KIM DUNG

- RÈN KỸ NĂNG ĐỌC HIỂU: QUY TRÌNH XỬ LÝ VĂN BẢN
DEVELOPING READING COMPREHENSION SKILLS: THE TEXT PROCESSING PROCEDURE

BÙI THỊ LỆ PHƯƠNG - PHẠM THỊ HOÀI PHƯƠNG

Học Học nữa Học mãi!



**SỐ ĐẶC BIỆT
THÁNG 12/2024**

**TỔNG BIÊN TẬP
Tô Quang Phán**

**BAN TẠP CHÍ IN
TRƯỞNG BAN
Trương Thị Thúy Hằng**

**PHÓ BAN
Nguyễn Thị Bình**

**TRÌNH BÀY
Ngô Tráng Kiện
Mạnh Hùng**

Tạp chí

**CÔNG ĐÂN
& KHUYẾN HỌC**
CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA HỘI KHUYẾN HỌC VIỆT NAM

Day và Học
NGÀY NAY

MỤC LỤC/ CONTENTS

- **Phùng Như Hải:** Một số giải pháp nâng cao chất lượng hoạt động thư viện phục vụ nhiệm vụ giáo dục, đào tạo ở Trường Sĩ quan Phòng hóa/ *Some solutions to improve the quality of library activities the current educational and training tasks at the Chemical Officer School* 177
- **Mai Thị Bình:** Nâng cao hiệu quả dạy học hợp tác vào giảng dạy tin học cho sinh viên Trường Cao đẳng Sư phạm Lạng Sơn/ *Improving the effectiveness of collaborative teaching in teaching information technology for students at Lang Son College of Education* 179
- **Nguyễn Công Đức:** Một số giải pháp nâng cao chất lượng huấn luyện kỹ thuật thuốc nổ, vật cản ở Trường Sĩ quan Lục quân 1/ *Some solutions to improve the quality of technical training in explosives and obstacles at Army Officer School 1* 183
- **Lại Anh Tuấn:** Nâng cao chất lượng tự học Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam của học viên Trường Sĩ quan Chính trị/ *Improving the quality of self-study of the history of the communist party of Vietnam by students of the Political Officer School* 185
- **Đặng Văn Thiết:** Một số giải pháp phòng chống vi phạm pháp luật, kỷ luật ở Học viện Phòng không - Không quân/ *Some solutions to prevent legal and disciplinary violations at the Air Defense - Air Force Academy* 187
- **Bùi Tân An:** Nâng cao chất lượng huấn luyện và thi đấu võ chiến đấu tay không của đội tuyển võ chiến đấu tay không Trường Sĩ quan Lục quân 1/ *Improving the quality of training and competition in hands-fighting of the army-fighting team of the Army Officer School 1* 189
- **Nguyễn Hồng Thanh - Hoàng Bá Vũ:** Dạy học tích hợp môn Binh khí Radar tại Học viện Phòng không - Không quân/ *Teaching integrated radar weaponry at the Air Defense - Air Force Academy* 190
- **Phạm Thị Thúy:** Giải pháp góp phần nâng cao chất lượng dạy và học môn Văn học Anh - Mỹ ở Học viện Khoa học Quân sự/ *Solutions to improve the quality of teaching and learning English - american literature at Military Science Academy currently* 192
- **Bùi Công Nhưỡng:** Đổi mới phương pháp dạy học môn Giáo dục Quốc phòng và An ninh theo định hướng phát triển năng lực người học tại Trung tâm Giáo dục Quốc phòng và An ninh - Trường Đại học Hồng Đức/ *Innovating teaching methods for national defense and security education subjects in the direction of developing learner capacity at the center for national defense and security education, Hong Duc University* 195
- **Lương Ánh Chung:** Nâng cao hiệu quả hoạt động tư vấn tuyển sinh tại Trường Cao đẳng Sư phạm Lạng Sơn/ *Improve the effectiveness of admission consulting activities at Lang Son College of Education* 198
- **Nguyễn Việt Thắng:** Phát huy tính tích cực, tự giác trong tự tiến hành công tác tư tưởng của học viên đào tạo giáo viên khoa học xã hội và nhân văn ở Trường Sĩ quan Chính trị / *Promoting positiveness and self-awareness in self-conducting ideological work of students in social sciences and humanities teacher training in the political office school current* 200
- **Hà Huy Bình:** Nâng cao chất lượng luyện tập thực hành trong huấn luyện chiến thuật cho học viên ở Trường Đại học Trần Quốc Tuấn/ *Improve the quality of practical training in tactical training for students at Tran Quoc Tuan University* 201
- **Trần Thị Ngát:** Tinh thần khởi nghiệp của sinh viên Trường Đại học Công nghiệp Dệt may Hà Nội/ *Entrepreneurial spirit of students of Hanoi University of Textile Industry* 202
- **Hoàng Thị Anh Thư:** Đổi mới phương pháp dạy học triết học Mác - Lênin đáp ứng chuyển đổi số ở Trường Chính trị Nguyễn Chí Thanh/ *Innovation in teaching methods of marxist-leninist philosophy to meet digital transformation at Nguyen Chi Thanh Political School* 205
- **Lương Văn Huy - Trần Quốc Toàn:** Nâng cao hiệu quả tra cứu tài liệu tiếng Anh phục vụ giảng dạy và nghiên cứu khoa học tại Học viện Phòng không - Không quân/ *Enhancing the effectiveness of English document research for teaching and scientific research at the air defense-air force academy* 207

• Tòa soạn: Tòa nhà TueMy, số 29/67 Đỗ Quang, Phường Trung Hòa, Quận Cầu Giấy, Hà Nội

• Điện thoại: 2473.098.555

* DD: 0983081976

* dvh_nn@yahoo.com

• Tạp chí điện tử Công dân và Khuyến học * Email: toasoan@congdamkhuyenhoc.vn

• Giấy phép xuất bản: Số 114/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 25/02/2022

Giá: 38.000 đ

NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG TƯ VẤN TUYỂN SINH TẠI TRƯỜNG CAO ĐẲNG SƯ PHẠM LẠNG SƠN

LUONG ANH CHUNG

Trường Cao đẳng Sư phạm Lạng Sơn

Ngày nhận bài: 12/11/2024; Ngày phản biện, biên tập và sửa chữa: 21/11/2024; Ngày duyệt đăng: 03/12/2024

ABSTRACT

Admissions consulting activities in educational institutions today play an important role in promoting the school's brand to many different audiences, including students, parents, and businesses. However, at Lang Son College of Education, besides the results achieved in admission consulting, there are still certain limitations that do not fully reflect the strength of the school's brand reputation. The article proposes some solutions to improve the effectiveness of admission consulting activities and maintain the brand of Lang Son College of Education in the current and future context.

Key words: Improvement, efficiency, admission consulting, students, Lang Son College of Education...

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Hoạt động tư vấn tuyển sinh (TVTS) hiện nay trong các cơ sở giáo dục nghề nghiệp rất được quan tâm chú trọng, hoạt động TVTS nhằm giúp quảng bá thương hiệu của nhà trường đến được với đông đảo học sinh sinh viên (HSSV), phụ huynh, người lao động nhằm cung cấp đầy đủ thông tin, chính xác giúp lựa chọn được ngành nghề phù hợp với HSSV trong tương lai và nhà trường đảm bảo tuyển sinh đủ theo kế hoạch được giao cả về chất lượng, số lượng. Tuy nhiên, hiện nay hoạt động TVTS ở Trường Cao đẳng Sư phạm Lạng Sơn bên cạnh những kết quả đã đạt được, hoạt động TVTS vẫn chưa tối ưu, chưa đáp ứng được thể mạnh về thương hiệu uy tín Nhà trường, chưa xây dựng được thương hiệu Nhà trường trong thời điểm hiện nay và phát triển bền vững trong những năm tiếp theo.

II. NỘI DUNG

1. Công tác tư vấn tuyển sinh - Một số vấn đề lý luận

Theo Bùi Thị Xuân Mai (2003), “tư vấn được xem như quá trình tham khảo về lời khuyên hay sự trao đổi quan điểm về vấn đề nào đó để đi đến một quyết định”. Một cách khái quát, “tư vấn” là giải thích, giải đáp thắc mắc, đưa ra lời khuyên để người có nhu cầu tư vấn có thể đi đến quyết định. Như vậy, hoạt động tuyển sinh ở trường phổ thông tư thực không thể thiếu công tác tư vấn tuyển sinh - tức giải thích, giải đáp mọi thắc mắc của gia đình HS có nhu cầu tư vấn để họ có thể đi đến quyết định về việc nhập học cho con em.

Thứ nhất, mục tiêu của công tác tư vấn tuyển sinh: Từ khái niệm trên về công tác tư vấn tuyển sinh, có thể xác định 2 mục tiêu cơ bản của công tác này tại trường phổ thông tư thực, bao gồm: (1) Giúp gia đình HS hiểu rõ về chương trình học của nhà trường; (2) Giúp gia đình HS lựa chọn được chương trình học phù hợp với điều kiện tài chính, khả năng học tập và mục tiêu cá nhân của HS.

Thứ hai, nội dung tư vấn tuyển sinh: Thường gồm những nội dung cơ bản tư vấn cho gia đình HS như sau: (1) Tư vấn lựa chọn chương trình học (phù hợp với nhu cầu và điều kiện tài chính của gia đình); (2) Tư vấn lựa chọn các dịch vụ đi kèm của nhà trường (phù hợp với nhu cầu và điều kiện tài chính của gia đình); (3) Tư vấn lựa chọn các hoạt động ngoại khóa (phù hợp với nhu cầu, điều kiện tài chính của gia đình). Mỗi trường phổ thông tư thực sẽ có kế hoạch chiến lược, tập trung vào các tệp khách hàng mục tiêu cụ thể, dựa trên sự phù hợp giữa mức độ đáp ứng của nhà trường so với nhu cầu và tài chính của gia đình. Nội dung tư vấn về lựa chọn chương trình học giúp gia đình HS đánh giá đúng mức độ phù hợp và định hướng học tập lâu dài tại nhà trường, từ đó đưa ra quyết định lựa chọn đăng ký nhập học. Các hoạt động ngoại khóa và các dịch vụ đi kèm trong nhà trường góp phần tạo nên lợi thế cạnh tranh, làm tăng độ yêu thích từ đối tượng nhập học, đặc biệt trong giai đoạn hiện nay, khi việc học tập được tiến hành thông qua các hoạt động trải nghiệm và các hoạt động tự học, thì nội dung này càng được gia đình và HS chú trọng quan tâm.

Thứ ba, hình thức tư vấn tuyển sinh: Thường bao gồm các hình thức cơ bản như: (1) Tổ chức sự kiện, hội thảo, tọa đàm về tuyển sinh; (2) Tư vấn qua điện thoại; (3) Tổ chức cho gia đình HS tham quan nhà trường; (4) Tổ chức hội chợ tư vấn tuyển sinh (phối hợp với các đơn vị báo chí, truyền thông...). Trong đó, có 2 hình thức quan trọng là “tư vấn qua điện thoại” - là hình thức tiếp cận 1-1 với gia đình HS, giúp tìm hiểu sâu hơn về nhu cầu, nguyện vọng, cũng như tạo thiện cảm bước đầu với khách hàng mục tiêu; và “tổ chức cho

gia đình HS tham quan nhà trường” - là hình thức có thể tạo được nhiều ấn tượng tốt và lấy được sự quan tâm của gia đình HS, giúp gia đình HS có những trải nghiệm thực tế về môi trường học tập tương lai của con em mình, từ đó, đẩy nhanh quá trình đăng ký nhập học thành công.

Thứ tư, nguồn lực thực hiện công tác tư vấn tuyển sinh: Để thực hiện các nội dung và hình thức tư vấn tuyển sinh nói trên, nhà trường cần đáp ứng về nguồn lực thực hiện, cụ thể bao gồm: - Nhân lực: cần có số lượng và chất lượng đáp ứng yêu cầu của công tác này, cụ thể là các bộ phận: + Bộ phận tư vấn tuyển sinh: Là bộ phận trực tiếp thực hiện công tác tư vấn tuyển sinh, gắn kết trực tiếp và không thể thiếu với bộ phận truyền thông tiếp thị đã nêu ở phần trên. Bộ phận tư vấn tuyển sinh sẽ tiếp cận khách hàng, thông tin và thuyết phục tệp khách hàng tiềm năng mà bộ phận truyền thông tiếp thị mang về. + Bộ phận hành chính văn phòng (hành chính, kế toán, IT, bảo vệ,...): Là bộ phận hỗ trợ công tác tư vấn tuyển sinh (trưng tự hỗ trợ bộ phận truyền thông tiếp thị đã phân tích ở phần trên), hỗ trợ trong việc tổ chức các sự kiện, hội thảo, tọa đàm... về tư vấn tuyển sinh. - Điều kiện cơ sở vật chất như phòng ốc, phương tiện, thiết bị... cũng cần được trang bị đầy đủ để đáp ứng yêu cầu của công tác tư vấn tuyển sinh. - Điều kiện tài chính: các hoạt động tư vấn cũng cần dựa vào điều kiện này để lập kế hoạch tổ chức triển khai phù hợp.

2. Thực trạng hoạt động Tư vấn tuyển sinh của Trường Cao đẳng Sư phạm Lạng Sơn

2.1. Kết quả hoạt động Tư vấn tuyển sinh

Hàng năm nhà trường chủ động đăng ký chỉ tiêu tuyển sinh (TS) gửi về Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở lao động TB&XH, Bộ Giáo dục và Đào tạo, Bộ Lao động TB&XH dựa trên mã ngành nghề và chỉ tiêu đăng ký hoạt động (quy mô tuyển sinh) của Bộ Giáo dục và Đào tạo, Tổng cục giáo dục nghề nghiệp cho các hệ đào tạo cao đẳng, trung cấp thuộc các lĩnh vực nghề nghiệp, đào tạo giáo viên. Nhà trường thành lập Ban tư vấn tuyển sinh với nòng cốt là bộ phận tư vấn tuyển sinh của Phòng Quản lý đào tạo và Hợp tác Quốc tế nhằm đảm bảo số lượng, chất lượng tuyển sinh được giao trong năm và phát triển thương hiệu tuyển sinh đào tạo của nhà trường.

Trong những năm gần đây Nhà trường đã có sự thay đổi mạnh mẽ trong nội dung và cách thức TVTS như: Lập trang Facebook để thông tin tuyển tuyển, cập nhật các nội dung liên quan đến tuyển sinh. Hoạt động tư vấn tuyển sinh của nhà trường đã kết hợp giữa thông tin trên website với các kênh mạng xã hội, tin nhắn messenger, giúp người học có thể tìm hiểu về tuyển sinh của nhà trường mọi lúc, mọi nơi. Hoạt động tư vấn đảm bảo trả lời tất cả các câu hỏi cho đến khi người học đã nắm rõ mọi thông tin cần thiết, nội dung tư vấn mang tính chất gợi mở và phân tích làm nổi bật những thế mạnh của nhà trường chứ không chỉ là cung cấp thông tin.

Nhà trường cũng thực hiện TVTS về các ngành nghề đào tạo và cơ hội việc làm thông qua các chương trình truyền hình trực tiếp như: TTV, truyền hình kỹ thuật số, fanpage, nhận được nhiều sự quan tâm của học sinh THPT và người lao động. Đây là các kênh tư vấn thường xuyên, cập nhật mà Nhà trường đã triển khai để hỗ trợ người học kịp thời nhất.

2.2. Đánh giá chung về hoạt động Tư vấn tuyển sinh của Trường Cao đẳng Sư phạm Lạng Sơn

Thứ nhất, những mặt mạnh: Hoạt động tư vấn tuyển sinh của Phòng Quản lý đào tạo và Hợp tác Quốc tế chủ công đã thực hiện và làm đúng

chức năng, nhiệm vụ theo quy định của nhà trường và tuân thủ theo đúng văn bản của Bộ GD&ĐT; Bộ LĐTBXH.

Hoạt động TVTS đã phủ khắp hầu hết các huyện, thị trong tỉnh và các cán bộ phụ trách đã thực hiện tư vấn tuyển sinh rõ ràng chuyên nghiệp theo chức năng phân công. Doanh nghiệp, địa phương và phụ huynh HSSV đã biết đến mô hình hoạt động tư vấn tuyển sinh của nhà trường góp phần nâng cao hình ảnh của nhà trường tại địa phương, phụ huynh HSSV yên tâm gửi gắm lựa chọn ngành nghề đào tạo của nhà trường.

Thứ hai, những hạn chế và nguyên nhân: Đội ngũ cán bộ TVTS của nhà trường còn hạn chế về năng lực nghề nghiệp và nhận thức chuyên môn sâu về các ngành nghề đào tạo trong trường.

Việc kiểm tra đánh giá cán bộ TVTS còn hạn chế, mới chỉ kiểm soát kết quả công việc chưa kiểm soát được quá trình của cán bộ TVTS thực hiện tại địa phương.

Nhà trường đang đào tạo các ngành nghề khoa học xã hội nhân văn, văn hóa nghệ thuật có sức hấp dẫn không cao so với một số ngành nghề khác. Ngoài ra công tác TVTS kết nối giữa Nhà trường và địa phương, giữa Nhà trường và doanh nghiệp còn ở mức chưa tốt, chưa gắn bó mật thiết trong công tác TVTS.

2.3. Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động Tư vấn tuyển sinh của Trường Cao đẳng Sư phạm Lạng Sơn

Một là, xây dựng đội ngũ chuyên nghiệp làm công tác tuyển sinh. Đội ngũ tuyển sinh đóng vai trò hết sức quan trọng, ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả và chất lượng công tác tuyển sinh, vì thế bộ phận này sẽ xây dựng và triển khai kế hoạch quảng bá, tư vấn và tuyển sinh tất cả các hệ đào tạo trong nhà trường kể cả chính qui, vừa học vừa làm, liên thông, liên kết, dạy nghề và hoạt động suốt năm học. Bên cạnh đó, tiếp tục nâng cao nhận thức và vai trò trách nhiệm tuyển sinh trong toàn bộ Nhà trường.

Cán bộ tuyển sinh trước hết cần phải nhận thức rằng công việc mình đang thực hiện có ảnh hưởng trực tiếp đến sự tồn tại và phát triển của nhà trường. Bởi vì tuyển sinh không đủ chỉ tiêu đồng nghĩa với việc trường sẽ gặp khó khăn và chính họ đang gặp khó khăn. Đặc biệt, phải là người am hiểu tường tận về công tác đào tạo và những nội dung có liên quan đến lĩnh vực đào tạo của nhà trường. Có như vậy khi đến tư vấn tuyển sinh cho đối tượng mới trình bày thông suốt, đầy đủ các thông tin đến đối tượng. Hơn nữa, việc am hiểu các chế độ chính sách của nhà trường, của các cơ quan Trung ương đến địa phương sẽ giúp cho CBTS giải thích và giải quyết được hầu hết những thắc mắc, những kiến nghị của người học và những người liên quan khác khi tuyển sinh.

Để thực hiện được điều này nhà trường đang xây dựng quy chế động viên khích lệ, chẳng hạn như giao khoán mức thưởng trên mỗi hồ sơ khi học viên, sinh viên do cán bộ, giảng viên vận động đã thực tế vào học với một số ngành nghề khó tuyển sinh hoặc khen thưởng kịp thời trong các ngày lễ, các dịp tổng kết... nhằm tạo lên một không khí thi đua, phấn đấu trong mỗi cán bộ, viên chức trong hoạt động tuyển sinh. Ngoài ra, huy động lực lượng học viên, sinh viên tham gia công tác tuyển sinh qua việc động viên các em quảng bá các ngành nghề đào tạo và chất lượng đào tạo của nhà trường đến người thân, bạn bè đồng thời có chế độ khen thưởng cho học viên, sinh viên vận động được nhiều người vào học ở trường.

Quảng bá, tư vấn là một trong những biện pháp nhằm đưa thông tin trực tiếp hay gián tiếp đến với đối tượng học sinh và những người có liên quan. Muốn vậy, việc quảng bá, tư vấn phải được thực hiện bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng và thường xuyên, qua việc tuyên truyền trên các kênh phát thanh, truyền hình; bằng các pa-nô, áp-phích và đặc biệt là đưa các thông tin trực tiếp đến các đối tượng qua việc tư vấn qua điện thoại, tư vấn qua email, tạo facebook, zalo của Trường...

Hai là, nâng cao chất lượng đào tạo và kết nối doanh nghiệp. Day và học là hai hoạt động trọng tâm của nhà trường, công tác này diễn ra khi quá trình tuyển sinh kết thúc. Đây là công tác quản lý nhằm nâng cao chất lượng đào tạo có ý nghĩa đặc biệt quan trọng và quyết định cho mọi hoạt động của nhà trường. Vì vậy cần phải quản lý công tác dạy và học thật tốt để có những "sản phẩm" tốt phục vụ sự phát triển kinh tế - xã hội. Muốn thực hiện được điều này, Trường Cao đẳng Sư phạm Lạng Sơn đang tập trung thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm, trong đó chú trọng nâng cao ý thức trách nhiệm, trình độ chuyên môn nghiệp vụ cho đội ngũ giảng viên. Đối mới phương pháp dạy học nhằm tạo hứng thú học tập cho sinh viên. Xây dựng chương trình đào tạo phù hợp; đồng thời đáp ứng được với nhu cầu của thị trường lao động khi sinh viên tốt nghiệp. Bên cạnh đó, tăng cường công tác quản lý học sinh - sinh viên; phối hợp chặt chẽ giữa nhà trường và phụ huynh để nâng cao chất lượng đào tạo.

Có kế hoạch cụ thể cho công tác đầu tư cơ sở vật chất, nhất là các thiết bị dạy học phục vụ quá trình thực hành bởi nó sẽ quyết định đến chất lượng

đào tạo. Đây cũng là giải pháp cơ bản tạo điều kiện cho học sinh sinh viên tốt nghiệp ra trường nhanh chóng tìm được việc làm phù hợp. Điều này sẽ làm nên thương hiệu "Cao đẳng Sư phạm Lạng Sơn" trên thị trường lao động trong và ngoài nước cũng như sẽ có tác động tích cực trong công tác tuyển sinh và khẳng định sự phát triển bền vững của nhà trường.

Một thành phần không kém phần quan trọng có ảnh hưởng đến công tác tư vấn tuyển sinh đó là các doanh nghiệp, những đơn vị đang hoạt động trên các lĩnh vực có liên quan đến các ngành nghề đào tạo của trường. Kết nối doanh nghiệp là nhiệm vụ hàng đầu có ý nghĩa quan trọng đối với Trường Cao đẳng Sư phạm Lạng Sơn. Phương châm tuyển sinh của Trường Cao đẳng Sư phạm Lạng Sơn là: Tuyển sinh là một nhiệm vụ đặc biệt quan trọng, là yếu tố then chốt, quyết định đến sự tồn tại và phát triển của nhà trường. Để công tác tuyển sinh thật sự có hiệu quả và chất lượng, nhà trường cần phải kết hợp và sử dụng nhiều giải pháp, trong đó chú trọng đến sự phối hợp chặt chẽ với các doanh nghiệp để họ cùng tham gia hỗ trợ tuyển sinh, tham gia xây dựng chương trình, đánh giá kết quả học tập của học sinh sau khi tốt nghiệp và điều quan trọng nữa là tiếp nhận những học sinh sau khi tốt nghiệp vào làm việc tại doanh nghiệp. Đây là một trong những định hướng chiến lược của chúng tôi hướng tới mục tiêu khẳng định uy tín và thương hiệu... góp phần tích cực trong công tác tư vấn tuyển sinh trong thời gian tới.

Ba là, tăng cường giám sát, kiểm tra và đánh giá hoạt động tư vấn tuyển sinh. Việc kiểm tra, giám sát các hoạt động tư vấn, tuyên truyền tuyển sinh được thực hiện trên hai nội dung: Kiểm tra, giám sát chất lượng nội bộ và kiểm tra chất lượng đối với đối tượng được tư vấn tuyển sinh:

Thứ nhất, kiểm tra, giám sát chất lượng nội bộ: Công tác kiểm tra, đánh giá đối với cán bộ làm công tác tư vấn, tuyên truyền tuyển sinh được thực hiện một cách linh hoạt, có thể kiểm tra thường xuyên hoặc có thể kiểm tra đột xuất tùy thuộc vào từng loại công việc. Các khía cạnh công việc cần tổ chức kiểm tra như sau: Thực hiện công tác tư vấn tuyển sinh có đúng theo kế hoạch được phê duyệt. Công tác kiểm tra hồ sơ lưu trữ nghiệp vụ, các thủ tục quy trình tư vấn tuyển sinh.

Thứ hai, kiểm tra chất lượng đối với đối tượng được tư vấn tuyển sinh. Việc kiểm tra chất lượng đối với đối tượng được tư vấn tuyển sinh được thực hiện trên cơ sở phát phiếu điều tra mức độ hài lòng của khách hàng (đối tượng được tư vấn, HSSV, phụ huynh, doanh nghiệp tuyển dụng lao động, cán bộ quản lý tại địa phương) đối với các hoạt động của Ban tư vấn tuyển sinh.

Bốn là, hoàn thiện cơ chế tài chính nhằm hỗ trợ công tác tư vấn tuyển sinh. Đối mới cơ chế quản lý tài chính là việc cần làm ngay, nhà trường có thể xem cơ chế tài chính của Phòng Quản lý đào tạo và Hợp tác Quốc tế là cơ chế đặc thù. Ngoài ra, hàng năm Phòng Quản lý đào tạo và Hợp tác Quốc tế cần phải xây dựng kế hoạch hoạt động dựa trên kế hoạch đào tạo của nhà trường, trong đó phải nêu rõ kế hoạch tuyển sinh và đảm bảo tuyển sinh đủ số lượng mà Phòng Quản lý đào tạo và Hợp tác Quốc tế được Nhà trường giao cho.

III. KẾT LUẬN

Tư vấn tuyển sinh giới thiệu việc làm cho HSSV sau tốt nghiệp ở Trường Cao đẳng Sư phạm Lạng Sơn là một hoạt động có tính thời sự và có ý nghĩa xã hội sâu sắc. Hoạt động này không chỉ đơn thuần là chỉ là tư vấn việc làm, kết nối cung - cầu lao động, giúp HSSV sau khi tốt nghiệp, sau khi tốt nghiệp lựa chọn đúng được việc làm phù hợp với năng lực, trình độ, kỹ năng nghề, đặc điểm tâm sinh lý của HSSV, phù hợp với nhu cầu của thị trường lao động, mà còn giúp cho Ban Giám hiệu Nhà trường xác định cơ cấu đào tạo nghề, cơ cấu nguồn nhân lực, phát huy yếu tố con người, ổn định và phát triển kinh tế, giúp xã hội giảm bớt khó khăn về tình hình lao động, việc làm. Bài viết đề xuất 5 giải pháp tác động đến quản lý hoạt động TVTS ở Trường Cao đẳng Sư phạm Lạng Sơn. Để hoạt động TVTS thực có hiệu quả trong giai đoạn mới thì cần phải áp dụng một cách đồng bộ, nhịp nhàng các giải pháp đã nêu.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Nguyễn Văn Hộ, Nguyễn Thị Thanh Huyền (2006), Giáo trình Hoạt động giáo dục hướng nghiệp và giảng dạy kỹ thuật trong trường THPT, NXB Giáo dục, Hà Nội.
- [2] Bùi Văn Hùng (2013), "Quản lý hoạt động giáo dục hướng nghiệp trong các trường dạy nghề đáp ứng yêu cầu của thị trường lao động", Luận án Tiến sĩ, Trường Đại học Giáo dục - Đại học Quốc gia Hà Nội.
- [3] Nhóm tác giả (Viện nghiên cứu khoa học dạy nghề - Tổng cục Dạy nghề, 2011), Cẩm nang việc làm, NXB Lao động - Xã hội, Hà Nội.
- [4] Trần Khánh Đức (2010), Giáo dục và phát triển nguồn nhân lực trong thế kỷ XXI, NXB Giáo dục, Hà Nội.
- [5] Phan Văn Kha (2007), Giáo trình Quản lý Nhà nước về giáo dục, NXB Đại học Quốc gia, Hà Nội.